



VIRTUAL SKILLS ONTARIO COMPETITION

OLYMPIADES DE COMPETENCES ONTARIO EN MODE VIRTUEL

Graphic Design – Presentation / Conception graphique - Présentation

Secondary / Secondaire

Contest Date / Date du concours:

This contest will be judged by a virtual submission only. There will be no live judging component.

Ce concours ne comprendra qu'un projet soumis électroniquement. Il n'y aura pas de volet d'évaluation en direct.

Last Updated: March 2022 / Plus récente mise à jour : mars 2022

TABLE OF CONTENTS/ TABLES DES MATRÈRES

1. COMPETITION INFORMATION GUIDE/ GUIDE D'INFORMATION AU SUJET DES CONCOURS.....	3
2. AGENDA / HORAIRE	4
3. CONTEST STATUS / STATUT DU CONCOURS	6
4. PURPOSE OF THE CONTEST / BUT DE LA COMPÉTITION	6
5. SKILLS AND KNOWLEDGE TO BE TESTED / COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES ÉVALUÉES.....	6
6. JUDGING CRITERIA / CRITÈRES D'ÉVALUATION	10
7. VERIFICATION / VÉRIFICATION.....	11
8. ONLINE SUBMISSIONS / SOUMISSIONS EN LIGNE.....	11
9. SAFETY / SÉCURITÉ	12
10. ADDITIONAL INFORMATION / RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES	14

If you have any questions regarding the Skills Ontario Competition or this contest, please contact Skills Ontario or the technical chair prior to April 16, 2021. After this date, there is no guarantee that questions can be answered before the date of the contest.

Si vous avez des questions au sujet des Olympiades de Compétences Ontario en mode virtuel ou de ce concours, veuillez communiquer avec Compétences Ontario ou le/la président(e) (ou les coprésidents) du comité technique d'ici le 16 avril 2021. Après cette date, il est possible que nous ne puissions pas répondre à vos questions avant la date du concours.

TECHNICAL CHAIR / COPRÉSIDENTS DU COMITÉ TECHNIQUE:

Teresa Taylor, St Clair College, ttaylor@stclaircollege.ca

SKILLS ONTARIO COMPETITIONS DEPARTMENT/ DÉPARTEMENT DES COMPÉTITIONS DES COMPÉTENCES ONTARIO

competitions@skillsontario.com

COMPETITION INFORMATION GUIDE / GUIDE D'INFORMATION AU SUJET DES CONCOURS

Both the **Competition Information Guide** and contest **Scope MUST** be reviewed in full for all pertinent and vital information in regards to the competition.

The Competition Information Guide can be found at
<https://www.skillsontario.com/competition-information-guide>

Examples of required information from the Competitions Information Guide to accompany the Contest Scope:

- **Competitor Eligibility**
- **Competitor Rules & Regulations**
- **Conflict Resolution Procedure**
- **Skills Canada National Competition/ WorldSkills**
- **Team Ontario**
- **Space Reservation/ Registration/ Wait List Policy**
- **Closing Ceremony**

Vous **DEVEZ** prendre le temps de lire **Guide d'information au sujet des concours et la fiche descriptive du concours** puisqu'ils contiennent des renseignements importants et essentiels au sujet du concours.

Vous pouvez accéder au Guide d'information au sujet des concours en cliquant sur le lien suivant :
<https://www.skillsontario.com/guide-d-information?na=282>

Exemples de renseignements importants que vous trouverez dans le Guide d'information au sujet des concours

- **Admissibilité des concurrents**
- **Règles et règlements du concours**
- **Procédure de résolution des conflits**
- **Olympiades canadiennes des métiers et des technologies / Mondial des métiers**
- **Équipe ontario**
- **Politiques concernant la réservation des places, l'inscription et les listes d'attente**
- **Cérémonie de clôture**

AGENDA / HORAIRE

Virtual Skills Ontario Competition / Olympiades de Compétences Ontario en mode virtuel

This contest will be judged by a virtual submission only. There will be no live judging component. The final project must be submitted by 4pm on Monday, April 25.

Ce concours ne comprendra qu'un projet soumis électroniquement. Il n'y aura pas de volet d'évaluation en direct. La date limite pour soumettre votre projet est le lundi 25 avril à 16 h

May 4, 2022 / 4 mai 2022

Virtual Closing Ceremony / Cérémonie de clôture en mode virtuel

TBA / À confirmer	Virtual Closing Ceremony / Cérémonie de clôture en mode virtuel
<p>A minimum score of 60% will be required to receive any medal or to be eligible to advance to the Skills Canada National Competition.</p> <p>Virtual Closing Ceremonies will be open to the public and will be accessed through a link provided by Skills Ontario. Continue to check the Skills Ontario website for details closer to the date.</p>	
<p>Un pointage minimum de 60 % est requis pour recevoir une médaille ou pour être admissible aux Olympiades canadiennes des métiers et des technologies.</p> <p>La cérémonie de clôture en mode virtuel est ouverte à tous et un lien sera fourni par Compétences Ontario pour y accéder. Des détails additionnels à ce sujet seront affichés sur le site Web de Compétences Ontario à l'approche de cette date.</p>	

CONTEST STATUS/ STATUT DU CONCOURS

<ul style="list-style-type: none"> • This contest is offered as an official contest • This contest is NOT offered at the Skills Canada National Competition (SCNC)
<ul style="list-style-type: none"> • Il s'agit d'un concours officiel • Ce concours n'est pas organisé dans le cadre des Olympiades canadiennes des métiers et des technologies

PURPOSE OF THE CONTEST / BUT DE LA COMPÉTITION

You are to design and produce material promoting the 2022 Virtual Skills Ontario Competition as an exciting event where competitors will put their skills on display during the competitions. Your theme should reflect the diversity and excitement of the competition day to students aged 14 - 21. Select Posters will be on display at elementary and high schools in Ontario.

Competitor's final power point presentation (pdf format) accompanied by a video presentation must be submitted to the Skills Ontario Dropbox folder no later than 4:00 pm on Monday, April 25. No alterations to your design may be made after the submission date.

Vous devez concevoir et produire du matériel qui fait la promotion de l'édition 2021 des Olympiades de Compétences Ontario en mode virtuel, en tant qu'événement permettant aux concurrents de faire valoir leurs compétences. Votre thème devrait faire valoir aux jeunes âgés de 14 à 21 ans, la diversité et l'engouement qui entourent les Olympiades. Les affiches choisies seront affichées dans les écoles élémentaires et secondaires de l'Ontario.

La présentation finale PowerPoint (format .pdf) accompagnée d'une présentation vidéo doit être téléversée au dossier Dropbox de Compétences Ontario au plus tard à 16 h, le lundi 25 avril. Il ne sera pas possible d'apporter des changements à votre conception après la date de présentation.

SKILLS AND KNOWLEDGE TO BE TESTED / COMPÉTENCES ET CONNAISSANCES ÉVALUÉES

Competitors will be required to design graphics and use layout skills to create promotional material and a power point presentation.

Participants will develop a theme and visual concept that will be applied to the following promotional pieces.

1. Poster
2. Social Media Campaign
3. 1-Billboard or Transit Shelter ad

REQUIRED ELEMENTS:

Poster:

- 2023 Virtual Skills Ontario Competition
- Where the Future Performs
- May 1st – 3rd, 2023
- Skills Ontario logo

- Additional copy, text, and images can be included to support your concept/theme.
- Include one social media key influencer who you feel would be the perfect brand ambassador for Skills Ontario. (Example: In the past Skills Canada has used Mike Holmes, so a student could come forward with a female/male fashion, food, photography or home design influencer or use someone they follow and admire and feel would be a relatable personality to attract and influence the youth of today to choose Skilled Trades as a career path.)

Social Media Campaign:

- 3 Facebook Ads
- 3 Instagram Ads
- Both ads should include a graphic that would attract and encourage students to enter the Skilled Trades. This could be in the form of an illustration or a key influencer who would assist in generating interest.
- Ads should be compiled as a series to complement one another and drive awareness around the competition. Be mindful of current Facebook and Instagram sizing and provide a mock-up of the post in a screen format.

Billboard or transit shelter ad:

- Skills Ontario Logo
- Written explanation of where you would place the billboard or transit shelter and why. (Example: Yonge & Dundas square because a lot of young students are there. Note- the location does not need to be in Toronto, it can be located in your local community as long as there is a rationale for your selection.)
- Mockup of billboard or transit shelter ad in a real-world environment.

Presentation:

- Each competitor will be required to prepare a visual presentation (powerpoint) in pdf format and recorded oral presentation. They must outline to the judges their design thought process for the theme and finished design concepts. (art work for poster, social media campaign and billboard designs must be represented in the pdf presentation.)
- Competitor's submitted videos are to be a minimum of 8 minutes to a maximum of 10 minutes in length. Videos should explain the presentation design and provide answers to the accompanying questions:
 - *Where did the inspiration for your poster and billboard come from?*
 - *Why did you choose that influencer?*
 - *Why do you think it's important to present your ideas to clients?*
- Students are asked to record their presentation alongside their powerpoint as if we were in the same room as them.
- The title slide must include the competitor's name.

All designs for the poster, social media campaign and billboard must reflect a consistent theme and demonstrate a sense of continuity across all three pieces.

- The graphic design and pdf layout presented must be the individual competitors own original and creative work.
- An image of an influencer from Google Images may be used.
- An ai (illustrator) or psd (photoshop) mockup for the billboard or transit shelter ad may be used.
- The use of some Stock photography and illustration is acceptable however the use of student original work is encouraged.
- Design and illustrations may be generated by hand or by using electronic equipment and appropriate software.
- Full colour may be used on the poster design only.
- The poster dimensions should be 10 x 16
- The social media campaign will be presented in full colour, showing 6 ads total (3 Facebook, 3 Instagram)
- Billboard must be presented in full colour.

Les concurrents devront concevoir des éléments graphiques et se servir de leurs compétences de mise en page pour créer du matériel promotionnel et une présentation Power Point. Les concurrents devront développer un thème et un concept visuel qui servira aux éléments promotionnels suivants :

- 1) une affiche
- 2) une campagne de médias sociaux
- 3) un panneau publicitaire ou une publicité pour abribus

ÉLÉMENTS REQUIS :

Affiche :

- Édition 2022 des Olympiades de Compétences Ontario en mode virtuel
- Là où l'avenir se définit
- Du 1 au 3 mai 2023
- Logo de Compétences Ontario Le logo est disponible au www.skillsontario.com sous la Fiche descriptive Conception graphique – Présentation.
- Contenu, texte, et images additionnels peuvent être inclus pour appuyer votre concept/thème.
- Inclure un influenceur clé des médias sociaux qui, selon vous, serait l'ambassadeur de marque idéal pour Compétences Ontario. (Par exemple, par le passé, Compétences Canada a fait appel à Mike Holmes. Un élève pourrait donc présenter une personnalité de la mode, en cuisine, de la photographie ou de la décoration intérieure ou une personne qu'il admire et croit être une personne susceptible d'inspirer des jeunes à envisager une carrière dans les métiers spécialisés.)

Campagne sur les médias sociaux :

- 3 annonces sur Facebook
- 3 annonces sur Instagram
- Ces annonces devraient inclure un graphique susceptible de capter l'intérêt des jeunes et de les inciter à envisager une carrière dans les métiers spécialisés. Il pourrait s'agir d'une illustration ou d'un influenceur clé qui susciterait l'intérêt.
- Les annonces devraient être présentées sous forme d'une série de façon à se compléter et susciter l'intérêt pour les Olympiades. Les concurrents doivent tenir compte des dimensions actuelles de Facebook et Instagram et fournir une maquette de la publication dans un format écran.

Annonces pour le panneau publicitaire ou l'annonce pour l'abribus :

- Logo de Compétences Ontario
- Explication écrite de l'endroit où vous installeriez le panneau publicitaire ou l'annonce pour l'abribus ainsi que le motif. (Par exemple, coins des rues Yonge et Dundas compte tenu du nombre élevé d'élèves qui s'y trouvent.) Remarque : Il n'est pas nécessaire que l'emplacement soit à Toronto, il peut s'agir d'un endroit dans votre communauté pourvu que vous puissiez justifier votre sélection.)
- Maquette du panneau publicitaire ou de la publicité pour l'abribus dans un environnement réel.

Présentation :

- Chaque concurrent(e) devra préparer une présentation visuelle (PowerPoint en format .pdf) et une présentation orale enregistrée. Ces présentations doivent mettre en valeur et présenter aux juges le processus de conception (réflexion) pour le thème et les concepts définitifs. (Les illustrations utilisées pour l'affiche, la campagne de médias sociaux, et le panneau publicitaire doivent être incluses dans la présentation finale en format .pdf.)
- Les vidéos soumises par les concurrents doivent être d'une durée de 8 à 10 minutes. Elles doivent expliquer le concept de la présentation et fournir des réponses aux questions posées :
 - D'où provient l'inspiration pour ton affiche et ton panneau d'affichage?
 - Pourquoi as-tu choisi cet influenceur/cette influenceuse?
 - Selon toi, pourquoi est-ce important de présenter tes idées aux clients?
- Les élèves devront enregistrer leur présentation en référant à leur présentation PowerPoint comme s'ils étaient dans la même pièce.
- Le nom du/de la concurrent(e) doit être inclus dans la diapositive titre.

Toutes les conceptions pour l'affiche, la campagne de médias sociaux, et le panneau publicitaire doivent refléter un thème homogène et faire preuve de continuité dans les 3 pièces.

- La conception graphique et la mise en page en format .pdf doivent être le travail original et la création du/de la concurrent(e).
- Une image d'un influencer à partir d'images Google peut être utilisée
- Le/La concurrent(e) peut utiliser une maquette en format .ai (illustrator) ou psd (photoshop) pour le panneau publicitaire ou l'annonce pour l'abribus.
- Bien que l'usage de banques de photos et d'illustrations soit permis, nous encourageons les élèves à utiliser des créations originales.
- Le concept et les illustrations peuvent être réalisés à main levée ou à l'aide de logiciels ou d'équipement appropriés.
- Seule l'affiche peut être en couleurs.
- Les dimensions de l'affiche doivent être 10 po x 16 po
- La campagne sur les médias sociaux doit être présentée en couleurs, et comprendre un total de 6 annonces (3 sur Facebook, 3 sur Instagram).
- Panneau publicitaire - Le panneau publicitaire doit être présenté en couleurs.

JUDGING CRITERIA / CRITÈRES D'ÉVALUATION

<p>Presentation: Recorded video presentation file submitted on time, Proper attire, digital and printed version of the pdf presentation, verbal and physical communication, design research, business card.</p> <p>Présentation: Fichier de la présentation video remis à temps Recorded video presentation file submitted on time, digital version numérique de la présentation en format of the .pdf presentation, communication verbale et physique verbal and physical communication, recherche aux fins de conception design research</p>	/40
<p>Design : Poster, social media campaign and billboard, design consistency, following design and colour restraints, design execution.</p> <p>Conception: Affiche, campagne de médias sociaux et panneau publicitaire, uniformité de la conception, respect des restrictions en matière de conception et de couleur, exécution du concept.</p>	/40
<p>Questions: Each competitor will be asked 3 questions regarding their design concepts (will be submitted electronically)</p> <p>Questions: chaque concurrent(e) devra répondre à 3 questions au sujet de ses concepts (elles seront soumises électroniquement).</p>	/10
Mark out of 90 / Pointage sur 90	
	/90

As the rules state, there are no ties. If the score is even after the contest, the design component will be used as the tie breaker.

Infractions of the contest scope, project outline(s), and/or rules, etc. will result in appropriate mark deduction(s) at the discretion of the Tech Chair(s)/ Judge(s). Infractions of these do not result in an automatic mark of zero (0) or disqualification, unless already stated in the scope. Mark deduction(s) are at the discretion of the Tech Chair(s)/ Judge(s). Any possibilities of disqualification will be reviewed with by the Tech Chair(s) and Director of Competitions.

Tel que mentionné dans les règlements, le concours ne se terminera pas par une égalité. Si le pointage est égal à la fin du concours, la composante Conception sera utilisée pour briser l'égalité.

Toute dérogation à la fiche descriptive, aux grandes lignes du projet ou aux règles, etc. se soldera par une déduction de points à la discrétion des coprésidentes du comité technique et des juges. Ce type d'infraction n'entraîne pas nécessairement un pointage de zéro (0) ou une disqualification, à moins d'une mention à cet effet dans la fiche descriptive. Le nombre de points déduits est à la discrétion des coprésidentes du comité technique et des juges. Toute possibilité de disqualification sera révisée avec les coprésidentes du comité technique et la directrice des concours.

VERIFICATION / VÉRIFICATION

Skills Ontario reserves the right to reproduce any of the promotional packages in whole or in part without the permission of the student but will acknowledge the creator on the reproduction.

The Skills Ontario logo is available at www.skillsontario.com under the Graphic Design – Presentation Scope.

Compétences Ontario se réserve le droit de reproduire (en entier ou en partie) n'importe laquelle des troupes promotionnelles sans devoir obtenir la permission des élèves. Toutefois, advenant le cas, Compétences Ontario fera mention du nom du créateur/de la créatrice sur la reproduction.

Le logo de Compétences Ontario est disponible et affiché sur le site www.skillsontario.com sous la fiche descriptive Conception graphique - Présentation.

ONLINE SUBMISSION / SOUMISSION EN LIGNE

Online Submission Only

This contest will be online submissions only.

All judging for this contest will take place based on the submission provided from the competitors and will occur after all projects have been submitted. No live video call.

Online Submissions:

- 1) Mandatory Competitor Safety Check List
- 2) Any other requirements for judging as stating in the Judging section. Make sure to follow the file naming convention noted in the chart below.

The process for submitting accompanying contest documents or videos is listed below.

Soumission en ligne seulement

Ce concours nécessitera une soumission en ligne seulement.

L'évaluation pour ce concours sera fondée sur les éléments du projet remis par les concurrents, et aura lieu une fois que tous les projets auront été remis. Aucun appel vidéo en direct.

Soumissions en ligne :

- 1) Liste de contrôle en matière de sécurité
 - 2) Toute autre exigence particulière au concours, tel qu'indiqué dans la section Évaluation.
- Veuillez respecter la convention d'appellation dont il est fait mention dans le tableau ci-dessous. Le processus pour remettre les documents d'accompagnement ou les vidéos pour le concours est indiqué ci-dessous.

Project Submission Deadline:

Monday, April 25th at 4pm

This contest requires an online submission only. Projects must be submitted before the deadline or will not be considered for judging.

Project Submission Link:

<https://www.dropbox.com/request/zty1I4hhCzcRneo91erK>

File naming convention: Please include your name, school board name, contest submission request description, and your contest name in the following format when submitting your files, example: John Doe_ WRDSB_ right hand manicure_ aesthetics

<p>Date limite de soumission de projet : Lundi 25 avril à 16 h</p>	<p>Ce concours comprend une soumission en ligne seulement. Les projets doivent être remis avant la date limite pour être inclus parmi les projets évalués.</p> <p>Lien pour la soumission du projet : https://www.dropbox.com/request/zty1I4hhCzcRneo91erK</p> <p>Convention d'appellation des fichiers : Veuillez inclure votre nom, le nom de votre conseil scolaire, une description de l'élément présenté, et le nom de votre concours au moment de soumettre vos fichiers. Par exemple : John Doe_ WRDSB_manucure main droite_ esthétique</p>
--	--

SAFETY / SÉCURITÉ

Safety is a priority at the Skills Ontario Competition. At the discretion of the judges and technical chairs, any competitor can be removed from the competition for not having the proper safety equipment and/or not acting in a safe manner.

All competitors and supervisors/teachers/parents participating in the Virtual Skills Ontario Competition, are to follow all rules and regulations set in place by your host location/ educational institution in which the competitor is representing in regards to COVID-19. To also follow all guidelines set in place by the province and regional health agencies for COVID-19 (example: staying 6 feet apart where possible, wearing a mask, etc)

While Skills Ontario has the mandatory safety checklist for the competitor, and the Technical Chairs and judges on the video call, it is the responsibility of the educational institution in which the competitor is representing, to ensure that the space in which the competitor is competing from (whether from a classroom, home, or workspace of that of a local partner, Co-op placement, etc) is set up safely and ready for a student to participate from, from their own internal policies, procedures and regulations. This includes, both the work space, equipment that a competitor is using and materials. If a Technical Chair or judge on the video call during the contest, notices anything out of order or not working as it should, they will review the situation and work with those affected, and will have final authority on matters of safety.

La sécurité est une priorité dans le cadre des Olympiades de Compétences Ontario. Les juges et les organisateurs se réservent le droit d'empêcher un concurrent de prendre part au concours s'il ne respecte pas les règles de sécurité.

Tous les concurrents, de même que les superviseurs / enseignants / parents qui prennent part aux Olympiades de Compétences Ontario en mode virtuel, doivent respecter les règles et règlements de l'établissement hôte / d'enseignement en lien avec la COVID-19. Ils doivent également respecter

les directives mises en place par la province et l'organisme de santé publique régional en lien avec la COVID-19 (p. ex. maintenir un écart de 6 pi entre soi et les autres, porter un masque, etc.)

Bien que Compétences Ontario exige que les concurrents remplissent la liste de contrôle de sécurité avant le début du concours, et ait prévu que le/la président(e) et les juges participent à l'appel vidéo, l'établissement d'enseignement doit s'assurer que l'endroit où le/la concurrent(e) se trouvera pour participer au concours (salle de classe, à la maison, ou espace de travail dans les locaux d'un partenaire local, d'un placement coop, etc.), est sécuritaire, et que la participation de l'élève à cet endroit respecte les politiques, procédures et règlements en vigueur quant à l'usage de l'espace de travail, ainsi que l'équipement et le matériel utilisé. Si le/la président(e) (ou les coprésidents) du comité technique ou un juge qui participe à l'appel vidéo durant le concours remarque quelque chose d'anormal, il se penchera sur la situation et tentera de trouver une solution avec les personnes concernées. La décision du/de la président(e) (ou des coprésidents)/juge en matière de sécurité sera sans appel.

ADDITIONAL INFORMATION/ RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

The Competition Information Guide can be found at: <https://www.skillsontario.com/competition-information-guide>

Results for the Skills Ontario Competition will be posted online starting Friday, May 13, 2022, at: <https://www.skillsontario.com/skills-ontario-competition#Results>

Information on the Conflict Resolution Procedure can be found on our website in the Competition Information Guide: <https://www.skillsontario.com/competition-information-guide?na=282#CompetitorRules>

To receive feedback on your performance, you can e-mail competitions@skillsontario.com.

Le Guide d'information au sujet des concours est affiché sur le site Web : <https://www.skillsontario.com/guide-d-information?na=282>

Les résultats des Olympiades de Compétences Ontario seront affichés sur le site Web dès le 13 mai 2022: <https://www.skillsontario.com/olympiades-de-competences-ontario#Results>

Des renseignements au sujet du procédé de règlement des conflits sont disponibles sur notre site Web dans le Guide d'information au sujet des concours: <https://www.skillsontario.com/guide-d-information?na=282#CompetitorRules>

Pour recevoir des commentaires au sujet de votre performance, veuillez nous faire parvenir un courriel à competitions@skillsontario.com